

Årsrapport 2025



OPEN
ENTREPRENEURSHIP



Forord

Open Entrepreneurship, OE, befinder sig i 2025 i en ny og vigtig fase. Overgangen fra projekt til program – og forankringen på finansloven som en del af regeringens iværksætterstrategi – markerer både en politisk anerkendelse og et tydeligere ansvar.

OE er ikke længere et pilotinitiativ, men en integreret del af den nationale infrastruktur for forskningsbaseret iværksætteri.

Som forperson for styregruppen ser jeg OE som et konkret eksempel på, hvordan universiteterne kan tage fælles ansvar for den nationale innovationsdagsorden. OE's styrke ligger ikke i ensretning, men i evnen til at forbinde lokale innovationsmiljøer i et nationalt samarbejde, der giver forskere adgang til erfaring, netværk og eksterne perspektiver, som ingen enkelt institution kan stille alene.

Denne årsrapport er den første samlede afrapportering for Open Entrepreneurship som program. Ambitionen er at give et indblik i, hvilke aktiviteter der er gennemført i 2025, og udviklingen af OE. Rapporten er samtidig et bidrag til en mere transparent og vidensbaseret dialog om, hvordan forskningsbaseret iværksætteri bedst understøttes i Danmark.



*På vegne af styregruppen,
forperson Andreas Blohm Graversen,
Deputy Director, Innovation
and External Partnerships, KU*

Som et led i denne årsrapport har OE valgt at invitere en række 'samfundsstemmer' til at sætte ord på de udfordringer, som forskningsbaseret innovation i stigende grad forventes at bidrage til at løse.

Samfundsudfordringer omtales ofte i brede og abstrakte termer. Med interviewene er det ambitionen at gøre udfordringerne mere konkrete og nærværende – og dermed også tydeliggøre, hvorfor samarbejdet mellem forskning, erhverv og samfund er afgørende.

Stemmerne bidrager ikke med svar, men med perspektiver, der kan kvalificere samtalen og danne afsæt for videre dialog blandt andet på OE's årskonference.

Tak til de mange innovationsprofessionelle, forskere, eksterne samarbejdspartnere og alle andre, som bidrager til OE i praksis. Fundamentet for den videre udvikling er lagt – i fællesskab.

Indholdsfortegnelse

Forord.....	03
Open Entrepreneurship 2025.....	06
Perspektiver på samfundsudfordringer.....	08
Aktiviteter i 2025.....	18
Cases.....	24
Evaluering og fælles læring.....	30
Måling af aktiviteter.....	34
Samarbejde på tværs.....	40

Open Entrepreneurship 2025

Fra projekt til program – et år med fokus på forankring

2025 markerer et afgørende år for Open Entrepreneurship (OE). Med overgangen fra projekt til program og med fast forankring på finansloven som en del af regeringens iværksætterstrategi er OE trådt ind i en ny fase. Hvor de foregående år har været præget af afprøvning, opbygning og dokumentation, har 2025 haft karakter af en transformation: et år, hvor strukturer, samarbejdsformer og ambitioner er blevet konsolideret og skaleret.

OE blev etableret i 2017 som et pilotprojekt med støtte fra Industriens Fond. Siden har projektet udviklet sig til et nationalt samarbejde mellem alle otte danske universiteter med ét fælles formål: at samarbejde og vidende om at styrke forsknings-baseret iværksætteri ved systematisk at koble forskere med erfarne iværksættere, investorer og industripartnere - på tværs af universiteter, fagligheder, økosystemer og universiteternes mange andre initiativer på området.

I 2025 har hovedfokus været at etablere den nødvendige governance og infrastruktur, som gør OE robust som program og relevant som strategisk aktør i det danske innovationslandskab.

Det har blandt andet omfattet en organisering med forretningsenheder på alle universiteter, en fælles national ledelsesstruktur samt en central enhed, der koordinerer og understøtter samarbejdet.

Samtidig er der investeret i fælles processer, fælles sprog og fælles formater, der gør det muligt at samarbejde mere effektivt og med større faglig dybde. Men stadig i respekt for de enkelte universiteters tilgange til innovationsaktiviteter.

Tidlig involvering som kerneprincip

Kernen i OE's tilgang er fortsat tidlig involvering. I stedet for at fokusere på færdige startups arbejder OE systematisk med at bringe erhvervsmæssige kompetencer i spil tidligt i forskningsprocessen.

Det sker gennem aktiviteter som Co-Founder Run, validering af forretningspotentiale, mentorbaserede Deep Dives og tematiske arrangementer, hvor forskere møder erfarne iværksættere, investorer og andre beslutningstagere, før projekterne er låst i bestemte spor. Ambitionen er at skabe bedre beslutninger tidligere – og dermed øge sandsynligheden for både bæredygtige virksomheder og anden samfundsmæssig impact.

Et centralt greb i 2025 har været etableringen af fire tematiske vertikaler, som organiserer samarbejdet om innovations-aktiviteterne. Vertikalstrukturen har gjort det muligt at samle forskere, forretningsudviklere og eksterne kompetencer om konkrete faglige og samfundsmæssige udfordringer.

Samtidig har den gjort OE-fællesskabet skalerbart, idet innovationsprofessionelle fra universiteterne kan deltage i det fælles arbejde, også hvor de ikke er direkte finansieret af OE. I 2025 er der etableret fire vertikaler med temaerne; Digital, Deep Tech, Health og SHAPE.

Et samarbejde, der forpligter

Open Entrepreneurship er i dag et konkret eksempel på, hvad universiteterne kan opnå i fællesskab. Samarbejdet bygger på respekt for universiteternes forskellige profiler og tilgange – men også på en erkendelse af, at mange af de store samfundsudfordringer kræver koordinerede indsatser, fælles læring og åbenhed på tværs. OE skaber rammen for dette samarbejde ved at gøre det legitimt, praktisk muligt og fagligt meningsfuldt at arbejde sammen om forskningsbaseret innovation på tværs af institutionelle skel.

Parallelt med opbygningen af struktur og samarbejdsformer har OE i 2025 videreudviklet og gennemført en række centrale aktiviteter. Co-Founder Run er blevet gennemført i to nationale runder og har styrket både tempo og kvalitet i udviklingen af forskningsbaserede cases. Deep Dives og valideringsforløb har samlet forskere og eksterne mentorer om tidlig afklaring af forretningspotentiale, regulatoriske barrierer og markedslogik. Nye formater – som Resilient Grid Challenge – har vist, hvordan meget tidlig dialog mellem forskning, industri og systemaktører kan kvalificere forskningsretningen, før idéer bliver til virksomheder.

Med denne årsrapport introducerer OE for første gang en samlet, årlig afrapportering. Rapporten giver indblik i samarbejdsmodellen, aktiviteterne og de resultater, der er skabt i fællesskab i 2025. Samtidig markerer den et skridt i retning af større transparens og fælles læring – både på tværs af universiteterne og i dialogen med økosystemets mange aktører.

OE går videre fra 2025 som et styrket nationalt samarbejde med en klar rolle: at vise, hvad der kan lade sig gøre, når universiteterne løfter i flok, og når forskningsbaseret innovation udvikles i åbent samspil med samfundet omkring sig.

Kernen i Open Entrepreneurship

- Et fast nationalt samarbejde på tværs af alle otte danske universiteter og på alle niveauer i innovationsarbejdet.
- Tematiske vertikaler (Digital, Deep Tech, Health og SHAPE), der organiserer og kvalificerer samarbejdet om forskningsbaserede innovationsaktiviteter.
- Fælles adgang til serielle iværksættere, industrieksperter og investorer gennem OE's nationale e-korps og fælles platform.
- Fleksible og agile samarbejdsformater, herunder Co-Founder Run, investor- og industrimatch samt teknologi-til-marked-aktiviteter, der understøtter yderligere kommerciel modning.

Perspektiver på samfundsudfordringer

A photograph of a modern urban scene. In the foreground, a person is riding a bicycle across a bridge with a metal railing. Below the bridge is a calm canal reflecting the surrounding buildings and the sky. To the right, a large, modern building with a curved glass facade is visible. In the background, a city skyline with various buildings and a church spire can be seen across the water. The sky is a clear, light blue.

Digital
Deep Tech
SHAPE
Health

Samfundsudfordringer er et brugt begreb i samtalen om forskning, innovation og iværksætteri. Ofte omtalt i brede og abstrakte termer som megatrends, strukturelle forandringer eller systemiske problemer.

For at gøre samtalen mere konkret har OE inviteret fire fremtrædende stemmer til at give deres perspektiver på samfundsudfordring og de barrierer og muligheder, der knytter sig til dem.

De fire er Astrid Haug, rådgiver og ekspert i digital kommunikation og digital afhængighed, Lars Frølund, international ekspert i deep tech, sikkerhed og mission-drevet innovation, Christian Groes, antropolog og forfatter med fokus på trivsel, forskellighed og arbejdsliv, samt Ricco Norman Dyhr, sygehusdirektør for Sjællands Universitetshospital med ansvar for drift, udvikling og innovation i sundhedsvæsenet.

De fire perspektiver spejler samtidig de tematiske vertikaler, som Open Entrepreneurship organiserer sine aktiviteter omkring:



Astrid Haug



Lars Frølund



Christian Groes



Ricco Norman Dyhr

Digital afhængighed er ikke en naturtilstand

Digitalisering bliver ofte omtalt som et spørgsmål om tempo og effektivitet. Men ifølge Astrid Haug handler den aktuelle digitale udfordring i stigende grad om magt, afhængighed og handlemuligheder. Europa – og Danmark – har gjort sig dybt afhængig af amerikanske teknologiplatforme, uden at have taget en grundlæggende diskussion af konsekvenserne.

I interviewet peger Astrid Haug på, at problemet ikke kun er teknologisk, men også kulturelt og politisk. For når digitale infrastrukturer bliver usynlige, bliver afhængigheden det også. Og så mister vi evnen til at forestille os alternativer.

Astrid Haug er rådgiver, forfatter og ekspert i digital kommunikation og samfundsudvikling. Hun er medlem af en række bestyrelser og arbejder aktuelt med et projekt, der undersøger, hvordan organisationer kan mindske deres afhængighed af amerikanske it-platforme og dermed styrke en dansk og europæisk tech-sektor.

”Hvis jeg frit kunne bestemme, burde Danmark og universiteterne samle deres innovationskraft om digital suverænitet”

Astrid Haug



Den mest presserende udfordring

Den største udfordring er, at vi i Europa har gjort os dybt afhængige af amerikansk teknologi – teknisk, økonomisk og mentalt. Det gælder alt fra cloud-infrastruktur og software til kommunikationsplatforme, som i dag udgør rygraden i både offentlige institutioner, virksomheder og civilsamfund. Vi har vænnet os til at betragte digitalisering som noget neutralt og uundgåeligt, men i praksis har vi overladt kontrollen med centrale samfunksfunktioner til få globale aktører uden for Europa.

Det mest misforståede

Det mest misforståede er forestillingen om, at der ikke findes reelle alternativer. At vi ikke har noget valg. Det er en fortælling, som gentages så ofte, at den næsten bliver en naturlov. Men den holder ikke. Der findes gode europæiske og nordiske løsninger – problemet er, at de sjældent bliver prioriteret, fordi de ikke opleves som lige så bekvemme, tilgængelige eller dominerende fra start. Vi har forvekslet effektivitet med nødvendighed.

Personlige erfaringer

For mig blev problemstillingen for alvor konkret, da jeg begyndte systematisk at undersøge, hvordan jeg selv – og de organisationer, jeg arbejder med – kan frigøre sig fra amerikanske it-platforme. Det har udviklet sig til et egentligt projekt, hvor jeg aktivt tester og anvender alternative løsninger.

Det har været både lærerigt og udfordrende, fordi det tydeliggør, hvor dybt afhængigheden stikker, og hvor mange arbejdsgange der i dag er bygget op omkring bestemte platforme. Samtidig har nedbrud og sikkerhedshændelser hos store cloud-udbydere vist, hvor sårbare vi er, når infrastrukturen ligger uden for vores kontrol.

Barrierer for løsninger

Den største barriere er kulturel. Mange organisationer forbinder alternativer med lavere kvalitet eller et skridt tilbage teknologisk. Men det er fordi vi har købt ind på retorikken fra big tech. Derudover mangler der ofte politisk vilje til at stille krav og investere langsigtet i europæiske løsninger. Det er nemmere at fortsætte som hidtil end at tage de strategiske diskussioner om digital suverænitet, ansvar og risiko – også selvom konsekvenserne på sigt kan være betydelige. Der er meget snak, knap så meget handling.

Universiteternes rolle

Universiteterne spiller en helt central rolle, fordi de både producerer viden, uddanner fremtidens beslutningstagere og selv er store brugere af digitale systemer. De kan være med til at synliggøre konsekvenserne af digital afhængighed, men også til at udvikle og afprøve alternative løsninger. Her er det afgørende, at innovation ikke kun forstås som forskning, men også som iværksætteri. Indsatser som fx OE kan være med til at fremme startups og nye forretningsmodeller, der udfordrer eksisterende platforme og skaber europæiske alternativer. Universiteterne har altså mulighed for både at stille kritiske spørgsmål og bidrage aktivt til nye veje frem.

Hvis du kunne bestemme

Hvis jeg frit kunne bestemme, burde Danmark og universiteterne samle deres innovationskraft om digital suverænitet. Ikke som et ideologisk projekt, men som et konkret infrastrukturelt valg. Det betyder at udvikle, teste og bruge europæiske alternativer til de store amerikanske platforme.

Spørgsmålet er, om vi tør acceptere lidt mindre bekvemmelighed i bytte for mere kontrol over vores data og demokratisk handlekraft.

Europas største udfordring er at beskytte sig selv

”USA er teknologisk ledende, ikke kun fordi de udvikler løsninger, men fordi staten og store virksomheder aktivt skaber markeder for dem. Det er en erfaring, Europa har været langsom til at tage til sig”

Sikkerhed, teknologi og handlekraft er rykket helt frem i centrum af den samfundsmæssige dagsorden. For Lars Frølund er udfordringen klar: Europa har i årtier været beskyttet af andre – militært, teknologisk og digitalt – og står nu i en situation, hvor evnen til at beskytte sig selv igen er blevet et grundlæggende samfundsanliggende.

I interviewet peger han på, at udfordringen ikke kan løses alene med flere penge. Den kræver nye måder at arbejde på, hvor forskning, innovation og iværksætteri kobles tættere til konkrete behov – og hvor universiteterne spiller en mere aktiv rolle i udviklingen af teknologiske løsninger med både civil og sikkerhedsmæssig betydning.

Lars Frølund arbejder internationalt med deep tech, mission-drevet innovation og strategiske teknologi-investeringer. Han er lekturer ved MIT og rådgiver i europæiske og transatlantiske innovationsmiljøer.

Lars Frølund



Den mest presserende udfordring

Den mest presserende samfundsudfordring lige nu er Europas evne til at beskytte sig selv. Det handler ikke kun om militær kapacitet, men også om digital infrastruktur, data, cloud-løsninger og teknologisk suverænitet.

I årtier har Europa levet under en amerikansk sikkerheds- og teknologiparaply. Den virkelighed er ved at ændre sig, og vi er nødt til at reagere hurtigt, hvis vi vil bevare handlekraft og selvstændighed.

Det mest misforståede

Den største misforståelse er, at udfordringen kan løses ved blot at tilføre flere midler til de eksisterende systemer. Det er ikke nok at bruge flere penge på de samme mekanismer. Vi er nødt til at gøre tingene anderledes. Ellers risikerer vi at stå med større budgetter – men uden reelle europæiske alternativer og uden evnen til selv at skabe de løsninger, vi er afhængige af.

Personlige erfaringer

Jeg har gennem mit arbejde med mission-drevet innovation set, hvordan store samfundsudfordringer kun flytter sig, når man bryder dem ned i konkrete mål og milepæle.

Erfaringen fra både Europa og USA er, at teknologi først bliver strategisk vigtig, når der er nogen, der tør bruge den – og købe den – tidligt. USA er teknologisk ledende, ikke kun fordi de udvikler løsninger, men fordi staten og store virksomheder aktivt skaber markeder for dem. Det er en erfaring, Europa har været langsom til at tage til sig.

Barrierer for løsninger

En central barriere er Europas manglende evne til at være tidlig kunde. Vi er gode til at købe færdige produkter til lavest mulige pris, men dårlige til at købe udvikling. For mange startups – også dem, der kan løse samfundskritiske problemer – betyder det, at de søger mod markeder, hvor der er købekraft og risikovillighed, ofte i USA. Samtidig er Europa præget af national tænkning på områder, hvor løsningerne i virkeligheden kræver fælles europæiske investeringer og koordinering.

Universiteternes rolle

Universiteterne står i et nyt spændingsfelt. De er ikke historisk blevet bedt om at udvikle løsninger til forsvar og sikkerhed, men det forventes i stigende grad nu. Opgaven er at finde balancen mellem åbenhed, akademisk frihed og samfundsansvar. Her spiller innovation og iværksætteri en afgørende rolle. Indsatser som fx OE kan være med til at skabe bro mellem forskning og nye virksomheder, der udvikler teknologier med både civil og sikkerhedsmæssig anvendelse. Universiteterne kan ikke løfte opgaven alene – men de kan bidrage med viden, talent og startups, hvis rammerne understøtter det

Hvis du kunne bestemme

Hvis jeg kunne bestemme, burde vi samle kræfterne om mission-drevet deep tech, der styrker Europas evne til at beskytte sig selv – teknologisk, digitalt og sikkerhedsmæssigt. Det kræver, at staten og universiteterne tør være tidlige kunder og tage risiko, før løsningerne er færdige.

Den reelle debat er ikke, om vi har råd – men om vi har råd til ikke at gøre det.

Systemet er problemet – ikke mennesket

”Innovation bør ikke handle om at tilpasse mennesker til systemer, men om at udvikle systemer, der kan rumme forskellighed”

Stigende mistrivsel, flere diagnoser og et voksende pres på både skoler og arbejdspladser bliver ofte forklaret som individuelle problemer. Ifølge Christian Groes er det en grundlæggende misforståelse. Udfordringen ligger ikke i mennesket – men i de systemer, vi har bygget op omkring det.

I interviewet peger Groes på neurodiversitet som en overset samfundsressource og argumenterer for, at ensretning og præstationskultur har nået et bristepunkt. Spørgsmålet er derfor ikke, hvordan mennesker skal tilpasses systemet, men hvordan systemerne kan gentænkes, så de rummer forskellighed.

Christian Groes er antropolog, forfatter og forsker med fokus på kultur, arbejdsliv og forskellighed. Han er aktuell med bogen “Vi er alle anderledes”, der undersøger, hvordan neurodiversitet udfordrer vores forståelse af normalitet, arbejde og fællesskab.

Christian Groes



Den mest presserende udfordring

En af de mest presserende samfundsudfordringer er den eksplosive stigning i mistrivsel og diagnoser – særligt blandt unge. Op mod 20 procent af befolkningen vurderes i dag at være neurodivergente, og blandt unge er tallet endnu højere. Det er ikke et midlertidigt fænomen, men en strukturel udfordring, som får konsekvenser for skoler, arbejdspladser og fællesskaber, hvis vi ikke tager den alvorligt.

Det mest misforståede

Den største misforståelse er, at der er noget galt med individet. At diagnoser handler om fejl eller mangler i den enkelte. I virkeligheden er det systemerne, der fejler. Vi har opbygget rammer, hvor stadig færre mennesker kan trives, fordi kravene til præstation, selvledelse og tilpasning er blevet så snævre. Neurodiversitet har altid eksisteret – forskellen er, at rammerne i dag er blevet så rigide, at flere bryder sammen.

Personlige erfaringer

For mig er udfordringen også personlig. Min søn – som er diagnosticeret med autisme og ADHD – stillede mig engang et enkelt spørgsmål: "Hvorfor er det os, der skal lære at være normale – hvorfor er det ikke de normale, der skal lære om os?" Det blev et vendepunkt. Jeg blev konfronteret med, hvordan jeg selv – ubevidst – var ved at reproducere de samme præstationskrav, som jeg selv er vokset op med. Det gjorde det klart for mig, at kærlighed, anerkendelse og værdi ikke må gøres betinget af præstation.

Barrierer for løsninger

Den største barriere er vores manglende evne til at forestille os, at tingene kan være anderledes. Skolesystemer, arbejdstider og organisationsformer bliver ofte opfattet som naturgivne, selvom de er menneskeskabte. Når man begynder at justere på rammerne – for eksempel arbejdstid, fysiske omgivelser eller teamstruktur – viser erfaringer, at trivsel og produktivitet kan øges markant. Alligevel tøver vi, fordi forandringen opleves som radikal.

Universiteternes rolle

Universiteterne har et stort potentiale i at udforske og udvikle nye måder at organisere samfund, arbejde og læring på. Neurodiversitet rækker ind i fag som antropologi, design, arkitektur, pædagogik og arbejdslivsforskning – men også i innovation. Der findes allerede startups, der arbejder med neuroinkluderende design, arbejdspladsindretning og teammodeller. Gennem initiativer som fx OE kan universiteterne være med til at omsætte denne viden til konkrete løsninger, der både skaber trivsel og samfundsmæssig værdi.

Hvis du kunne bestemme

Hvis jeg frit kunne vælge, burde vi investere massivt i at gentænke de systemer, vi organiserer mennesker i – skoler, arbejdspladser og institutioner. I stedet for at tilpasse mennesker til systemer, der skaber mistrivsel, bør innovation handle om at designe rammer, der rummer forskellighed.

Spørgsmålet er, om vi tør se trivsel og neurodiversitet som en samfundsressource – og ikke som et individuelt problem.

Vores største udfordring er mangel på hænder

”Hvis jeg frit kunne bestemme, burde Danmark – i tæt europæisk samarbejde – samle sin innovationskraft om at udvikle egne teknologiske løsninger til sundhedsvæsenet”

Manglen på sundhedspersonale er ikke et midlertidigt problem, men en strukturel udfordring, der allerede i dag sætter grænser for, hvad sundhedsvæsenet kan levere. Ifølge Ricco Norman Dyhr risikerer vi at fastholde et velfærdssystem med forventninger, som ikke længere kan indfries – hvis vi ikke tør gentænke både opgaver, ansvar og løsninger.

I interviewet peger Ricco Norman Dyhr på, at sundhedsvæsenets største udfordring ikke er midlertidig mangel på personale, men et grundlæggende misforhold mellem opgaver, forventninger og kapacitet.

Ricco Norman Dyhr er sygehusdirektør for Sjællands Universitetshospital og har tidligere haft ansvar for hospitaler i yderområder. Han har deltaget i flere nationale reform- og kommissionsarbejder og arbejder i krydsfeltet mellem drift, innovation og sundhedspolitik.

Ricco Norman Dyhr



Den mest presserende udfordring

Den mest presserende samfundsudfordring er, at sundhedsopgaverne vokser hurtigere end antallet af mennesker, der kan løse dem. Det gælder ikke kun i Danmark, men i store dele af den vestlige verden. Vi har et offentligt finansieret sundhedsvæsen med høje – og legitime – forventninger, men vi mangler hænder. Og det problem bliver kun større i de kommende år – og særligt tydelig i yderområder, hvor rekruttering er vanskeligere. Erfaringerne herfra er et forvarsel om en udvikling, der vil ramme hele landet, hvis ikke vi ændrer kurs.

Det mest misforståede

Den største misforståelse er, at problemet kan løses ved blot at ansætte flere. Vi kan ikke optage en uforholdsmæssig stor del af arbejdsstyrken i sundhedsvæsenet uden at underminere andre vigtige samfundsområder som skole, pædagogik og social indsats. Løn, arbejdsvilkår og uddannelse er vigtige, men de kan ikke stå alene.

Der er også en udbredt forestilling om, at markedskræfterne alene kan løse udfordringen. Men hvis vi blot flytter arbejdskraft fra ét område til et andet, skaber vi nye problemer uden at løse de grundlæggende.

Personlige erfaringer

For mig blev udfordringen meget konkret i arbejdet med hospitaler i Region Sjælland, særligt i Nykøbing Falster. Her stod vi i perioder med et ansvar for nogle af landets mest komplekse patientforløb – samtidig med at vi havde de sværeste rekrutteringsvilkår. Kravene til kvalitet, rettigheder og behandling er de samme overalt, men forudsætningerne er vidt forskellige. Det er en udfordring at få omverdenen til fuldt ud at forstå, hvor alvorlig situationen er.

Barrierer for løsninger

En afgørende barriere er manglende forventningsafstemning. Forventningerne til sundhedsvæsenet stiger, mens ressourcerne – især personalet – ikke følger med. Hvis vi vil bevare et stærkt velfærdssystem, må vi derfor tage en åben samtale om ansvar, prioritering og differentiering. Derudover har vi ikke været dygtige nok til at udnytte teknologiske løsninger, der kan aflaste sundhedsvæsenet. Hjemmemonitorering, digitale konsultationer og nye behandlingsformer kan give borgerne større ansvar for egen sundhed – og samtidig frigøre ressourcer til dem, der har mest brug for fysisk kontakt og tæt opfølgning.

Universiteternes rolle

Universiteterne kan spille en langt mere aktiv rolle, end de gør i dag, i udviklingen af løsninger til sundhedsvæsenet. Der forskes massivt i behandling, men langt mindre i forebyggelse, organisering og anvendelse af ny teknologi i praksis. Hvis universiteterne i højere grad arbejder systematisk med anvendelse og skalering af viden, kan de bidrage til løsninger, der både aflaster sundhedsvæsenet og skaber nye virksomheder. Her kan initiativer som OE fungere som bro mellem forskning, hospitaler og markedet.

Hvis du kunne bestemme

Hvis jeg frit kunne bestemme, burde Danmark – i tæt europæisk samarbejde – samle sin innovationskraft om at udvikle egne teknologiske løsninger til sundhedsvæsenet. Ikke som enkeltstående projekter, men som strategiske satsninger, der kobler forskning, klinisk praksis og virksomheder. Det kunne med fordel begynde i samarbejde med ét eller to nabolande – og derefter skaleres.

Spørgsmålet er ikke, om sundhedsvæsenet kan fortsætte som i dag, men hvordan vi indretter det, så det også fungerer i morgen.





Aktiviteter i 2025

OE arbejder dagligt med at forbinde forskning og teknologi med eksterne aktører som iværksættere, virksomheder, investorer og offentlige organisationer. Det sker gennem løbende scouting, sparring og matchning, hvor OE's Business Unit Managers fungerer som brobyggere mellem forskningsmiljøer, innovationsenheder og det omgivende økosystem.

En central del af indsatsen er at bringe erhvervsmæssige kompetencer i spil tidligt i processen og dermed skabe et bedre vilkår for udviklingen af forskningsbaserede startups.

Samtidig er OE et nationalt samarbejde på tværs af alle otte universiteter, hvor viden, erfaringer og metoder deles for at styrke den samlede innovationsindsats. Gennem fælles aktiviteter skabes der rum for læring på tværs af institutioner, fagområder og modenhedsniveauer – og til at udvikle og afprøve nye tilgange til forskningsbaseret iværksætteri.

Aktiviteterne som præsenteres på de følgende sider, er eksempler på områder, der i 2025 har været i fælles fokus i OE. Aktiviteterne repræsenterer forskellige formater og tematikker, men har det til fælles, at de understøtter OE's kerneprincip om tidlig involvering, ekstern sparring og national koordinering.

Resilient Grid Challenge

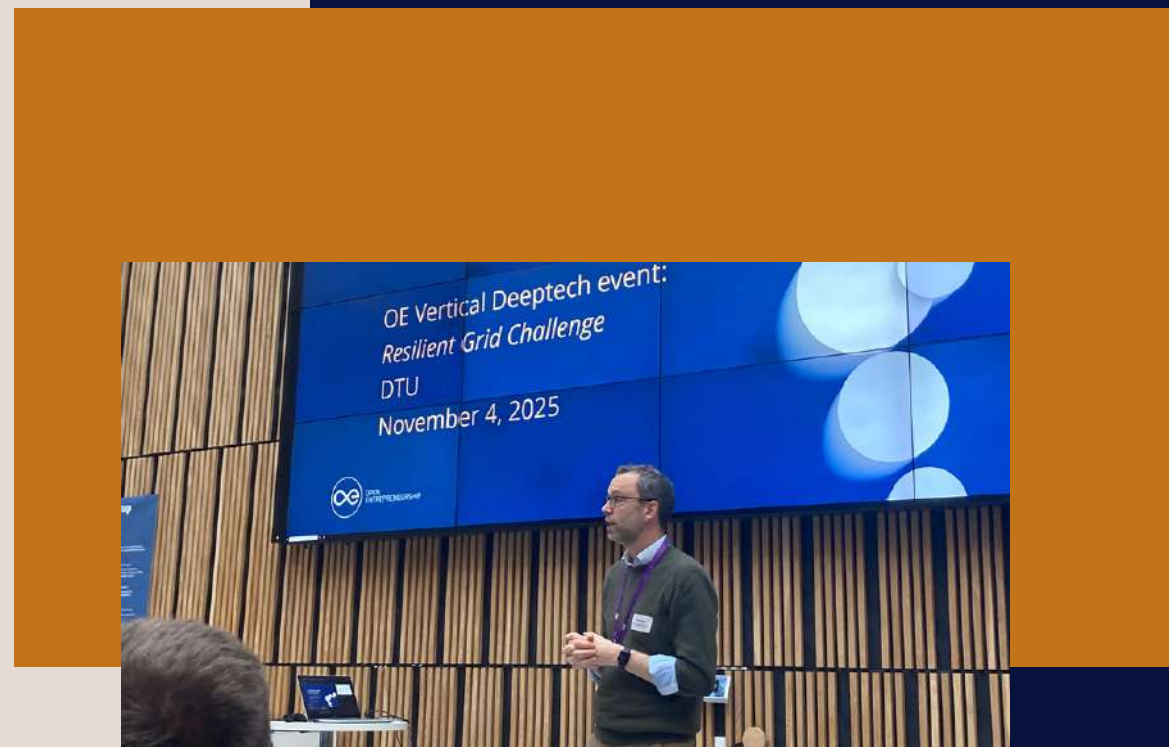
Aktivitet

Resilient Grid Challenge er en Deep Tech-aktivitet i OE, der adresserer behovet for et mere robust og modstandsdygtigt energisystem i lyset af klimaforandringer, cybertrusler og øget elektrificering. Aktiviteten har fokus på tidlig involvering af forskere på tværs af universiteter og på at koble forskning med konkrete industrielle og samfundsmæssige behov.

Resilient Grid Challenge blev afholdt i november 2025 på DTU Wind and Energy Systems, co-hostet af DTU, AU, AAU og SDU. Arrangementet samlede forskere, startups, industriaktører og systemansvarlige organisationer med henblik på at identificere teknologiske flaskehalse, databehov og markedsmuligheder inden for grid-resiliens.

Programmet bestod af faglige keynotes, forsknings- og startup-pitches samt faciliterede dialoger og paneldebatter med deltagelse fra bl.a. Energinet, energiselskaber og teknologileverandører.

Resilient Grid Challenge illustrerer OE's rolle som national platform for tematisk og målrettet samarbejde på tværs af universiteter. Aktiviteten fungerer som et early-engagement-format, hvor forskere møder industrien, før projekter er modnet til virksomheder. Dermed styrkes sandsynligheden for, at forskningsbaserede løsninger udvikles i tæt samspil med reelle behov og aftagere.



Deep Dive med mentorer og entreprenører

Tidlig afprøvning, virkelighedstest eller validering af forretningspotentiale. Det er et centralt aktivitetsformat i OE, når forskningsprojekter testes tidligt på relevans, anvendelighed og kommercielt potentiale ved at møde kommercielle aktører. Formålet er at give forskere kvalificeret beslutningsgrundlag for videre modning af det kommercielle potentiale – herunder hvordan og i hvilken retning et projekt kan udvikles, eller om det bør stoppes.

I 2025 blev formatet anvendt i flere tematiske sessioner. Et eksempel er Solid Tumors: Emerging Innovations, arrangeret i regi af OE's Health vertikal. Arrangementet blev afholdt september 2025 i samarbejde med KU, og med deltagelse af RUC, DTU, SDU og AU, hvor forskningscases fra flere universiteter mødte erfarne mentorer fra områder som pharma, biotech, venture og rådgivning.

Aktiviteten gennemføres som et intensivt halvdagsforløb, hvor forskere pitcher deres projekter og deltager i strukturerede sparringssessioner med eksterne mentorer og OE's Business Unit Managers.

Aktivitet



Der arbejdes systematisk med problemdefinition, udækkede behov, regulatoriske forhold, markedslogik og næste afgørende skridt.

Aktiviteten reducerer risiko i forskningsbaseret iværksætteri ved at bringe erhvervsmæssige kompetencer ind tidligt i processen – i tråd med OE's kerneprincip om early engagement. Samtidig skaber formatet relationer mellem forskere, mentorer og innovationsmiljøer, som ofte rækker ud over selve arrangementet og understøtter videre modning eller spin-out.

Faglig konference

Aktivitet

Den faglige konference er central i OE, når der skal skabes fælles sprog, legitimitet og kulturforandring omkring forskningsbaseret innovation i fagområder, hvor iværksætterier traditionelt har haft mindre plads. Et eksempel er SHAPE-konferencen, som i 2025 samlede forskere, innovationsprofessionelle og eksterne aktører med fokus på, hvordan forskning inden for samfundsvidenskab, humaniora og kunst kan skabe samfundsmæssig impact.

Hvor universiteterne gennem mange år har opbygget stærke strukturer og praksisser for kommercialisering inden for STEM-områder, er SHAPE-området et relativt nyt felt i dansk innovationssammenhæng. Her handler OE's indsats derfor også om at åbne døre, skabe tryghed og vise, at også SHAPE-forskning kan indgå i samarbejder med omverdenen på egne præmisser.

SHAPE-konferencen afholdt i oktober på CBS, bestod af faglige oplæg, cases og samtaler med afsæt i forskningens rolle i forhold til aktuelle samfundsudfordringer og i nye samarbejdsformer mellem universiteter, offentlige aktører, civilsamfund og erhverv.

Konferencen illustrerer OE's rolle som national platform for samarbejde på tværs af universiteterne – også på områder, hvor der ikke findes én etableret model for innovation.



Co-Founder Run

Aktivitet

Co-Founder Run er OE's nationale matchmaking-aktivitet, der adresserer en central barriere i forskningsbaseret iværksætteri: manglen på kommercielle kompetencer og medejerskab tidligt i processen. Aktiviteten har til formål at forbinde forskningsbaserede projekter med erfarne iværksættere, forretningsudviklere og specialister, som kan indgå som co-founders.

Co-Founder Run blev gennemført i to nationale runder i 2025 (forår og efterår). I efterårsrunden, som kulminerede i forbindelse med Digital Tech Summit 2025, deltog 19 forskningsbaserede teams fra universiteter i hele landet. Projekterne blev præsenteret offentligt og gjort tilgængelige via OE's platform, hvor interesserede profiler ansøger om at indgå i teams.

Matchmaking understøttes af OE både før og efter pitch gennem sparring, forventningsafstemning og adgang til mentorer og e-korpsset. Co-founder-samarbejder etableres typisk gennem en prøveperiode baseret på sweat equity.

Co-Founder Run er et konkret eksempel på OE's nationale samarbejde i praksis, hvor synlighed, fælles platform og adgang til et bredt netværk på tværs af universiteterne øger sandsynligheden for bæredygtige teams. Erfaringerne viser, at match ofte er resultatet af længerevarende processer, hvor Co-Founder Run fungerer som et afgørende vendepunkt.



Cases

Casene som præsenteres på de følgende sider, viser dels eksempler på, hvordan OE arbejder med de enkelte startups, men vigtigere hvor stort et potentiale universiteterne rummer på innovationsdagsordenen inden for alt fra kræftbehandling, hjernescanning og grønnere måder at producere grafen til grøn omstilling og kvanteinspireret håndtering af data.



Opetia

Lang vej fra laboratorie til marked

Med softwareløsningen Opetia kan læger få præcis og automatisk analyse af hjernescanninger, hvilket både kan gøre diagnosen hurtigere og styrke udviklingen af nye behandlingsformer mod Alzheimer og andre demenssygdomme.

For Taha Parsayan, der står bag Opetia, har arbejdet med at omsætte kunstig intelligens til et redskab, der kan hjælpe læger i kampen mod demens, vist sig at være både inspirerende og udfordrende. Han beskriver rejsen fra algoritmer og data til forretningsudvikling som en lærerig, men krævende proces.

"Det har været en lang rejse. Når man arbejder med forskning, tænker man kun på algoritmer, kodning, modeller og tal, men forretning er et helt andet game. I snart et år har vi forsøgt at rejse midler til at videreudvikle og kommercialisere Opetia og skabe et spin-out".

"Vi har søgt forskellige fonde, og arbejder lige nu på at sikre et postdoc-forløb på SDU, så jeg kan fortsætte overgangen fra forskning til kommercialisering. Derefter vil vi forsøge at finde investorer eller blive en del af et accelerator-program."



I arbejdet med at omsætte forskningen til en reel virksomhed har Taha Parsayan fået støtte gennem både SDU RIO og OE, men selv med erfarne rådgivere og en stærk forskningsmæssig baggrund har vejen fra laboratoriet til markedet vist sig kompleks.

"Den største udfordring har været at overbevise investorerne om potentialet i Opetia – hvor det passer ind, hvem der kan bruge det, og hvilke reguleringer der er involveret. Vi skal muligvis bruge to til tre år på at få CE-mærkning, implementere medicinsk udstyrsregulering og i sidste ende sikre finansiering."

Case

AdhesionScore

Case

Rejsen med OE

AdhesionScore illustrerer, hvordan en OE-case indgår i en længere rejse. Casen blev første gang præsenteret i OE-regi i 2023 og har siden deltaget i flere aktiviteter, herunder også Deep Dives og netværksforløb. I forbindelse med Co-Founder Run blev projektet synliggjort nationalt over for potentielle co-founders.

AdhesionScore har udviklet en teknologi, der kan forudsige risiko for tilbagefald efter kirurgi for kræft. Ifølge Brian Gjerstrup, OE Business Unit Manager, RUC, er det en løbende proces at arbejde med en case.

”Min rolle i forhold til AdhesionScore har blandt andet været at hjælpe med funding via Innoexplorer hos Innovationsfonden. Derudover med at supplere teamet med kommercielle kompetencer og etablere et Advisory board. Det er en proces, der kan gennemføres meget effektivt med de værktøjer OE har etableret,” siger Brian Gjerstrup.

Fx har han brugt OE’s platform og fælles e-korps med +150 eksterne profiler til at udarbejde en kandidatliste til Advisory boardet, og finde en kommerciel co-founder.

Jesper Troelsen, professor i medicinal biologi på Institut for Naturvidenskab og Miljø på RUC, er en af personerne i AdhesionScore.

”Vi har flyttet os meget i 2025 med god hjælp fra OE’s Business Unit Managere. Sparringen har løftet kvaliteten i vores ansøgninger om midler til den fortsatte udvikling, og vi har et Advisory board med en god blanding af kompetencer i forhold til både det videnskabelige, kliniske og forretningsudviklende.”

Jesper Troelsen regner med at AdhesionScore går fra case til spinout om et år eller to.



Danish Graphene

Fem år efter

Da Andreas Brunsgaard Laursen i 2019 første gang fortalte om sin forretningside – baseret på en grønnere metode til at producere grafen, et ekstremt stærkt og ledende kulstofmateriale – var det med optimisme og mod på en ukendt rejse. I dag står han som CEO for en virksomhed med 14 ansatte, international kundebase og en portefølje af kommercielle produkter.

”De første fem år har været en rejse fra universitetslaboratoriet til en skalerbar produktion. Det har handlet om at modne teknologien, finde det rette product-market-fit og ikke mindst bevise, at vi kan levere ensartet kvalitet,” siger Andreas Brunsgaard Laursen.

Danish Graphene er i dag finansieret af både investorer og soft funding. I 2023 lukkede virksomheden en Seed-runde på 30 mio. kr. via en britisk kapitalformidler. Derudover har man blandt andet modtaget støtte fra det Europæiske Rumagentur og Innovationsfonden.

Danish Graphene startede i regi af OE og inkubationsmiljøet The Kitchen ved Aarhus Universitet, og støtten derfra var ifølge Andreas helt afgørende.



I dag bruger Andreas Brunsgaard Laursen det meste af sin tid på forretningsudvikling, salg og stakeholder management. En rolle han har fundet sig godt til rette i.

”Folk spørger tit, om jeg savner laboratoriet, men det gør jeg egentlig ikke. Jeg bruger dog min tekniske baggrund hele tiden – ikke mindst i investor- og kundemøder. Det er en stor styrke at kunne forklare teknologien ned i detaljen, også selv om min rolle i dag er mere strategisk.”

Case

Planetary Personas

Case

Sparringspartner til forretningsmodning

Hvordan inddrager man naturens stemme, når man designer nye produkter eller udvikler digitale løsninger? Det spørgsmål har Lene Nielsen, Associate Professor på ITU, sat sig for at udforske.

Sammen med Olivia Thomassen Harre, post doc på ITU, har hun udviklet Planetary Personas – en metode, der gør det muligt at tænke natur og biodiversitet ind i innovationsprocesser på linje med menneskelige behov. Målet er at hjælpe virksomheder med at se deres løsninger i et bredere økologisk perspektiv, og gøre grøn omstilling konkret, anvendelig og målbar.

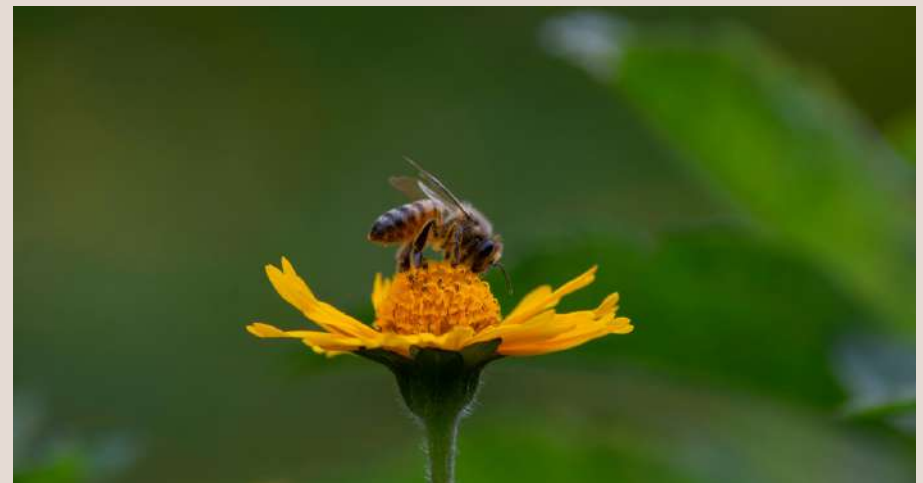
“Produktet går ud på, at vi – sammen med biologer – kan identificere, hvilke arter et projekt påvirker, for eksempel når man anlægger en solcellepark. På den måde får man et konkret grundlag for at vurdere effekten på biodiversitet og flora,” siger Lene Nielsen og uddyber:

“Vores styrke er at omsætte den viden til enkel og forståelig kommunikation – noget vi har arbejdet med i mange år gennem persona-metoden.”

For Lene Nielsen og hendes team har OE været en vigtig sparringspartner i arbejdet med at gøre projektet forretningsmodent og få kontakt til relevante samarbejdspartnere.

Vi har fået rigtig god hjælp til at tænke mere forretningsorienteret. Der er blevet fundet virksomheder, vi kan besøge, og arrangeret møder. Det kan være svært at få til at passe ind mellem undervisning og forskning, men det har fungeret rigtig godt.”

Planetary Personas rammer en stigende interesse blandt både forskere og virksomheder for at tænke biodiversitet og bæredygtighed ind i teknologisk innovation. Det, der startede som et eksperiment i krydsfeltet mellem empati, data og design, har vist sig at have langt større gennemslagskraft end forventet.



Tensorware

De første skridt som startup

Når sensorer, satellitter og overvågningssystemer i dag genererer enorme datamængder hvert sekund, bliver selve håndteringen af informationen et voksende problem. Casen Tensorware barsler med en kvanteinspireret løsning, der kan ændre spillereglerne.

Det skyldes en teknologi, der gør det muligt ikke bare at komprimere data radikalt, men også at behandle dem direkte i det komprimerede format. En opdagelse, der blev født under Haydens speciale på Københavns Universitet.

Teknologien tager helt grundlæggende udgangspunkt i systemer, der genererer enorme mængder data med høj hastighed, og gør det muligt at komprimere disse data ekstremt effektivt og derefter behandle dem direkte i det komprimerede format.

Det betyder, at data kan overføres i realtid, og at problemer med lagring og langtidsopbevaring bliver løst.

Teknologien kan også arkivere data og afhjælpe de beregningsmæssige flaskehalse, der normalt opstår, når man arbejder med så store datamængder, fortæller personerne bag Tensorware, Michael Kastoryano, lektor i kvanteteknologi på Datalogisk Institut på KU og Hayden Gemeinhardt, der har en kandidatgrad i kvanteinformationsvidenskab.



På trods af, at virksomheden stadig er i sin spæde start, har de allerede taget de første skridt ud af universitetets rammer med kontakt til flere virksomheder og en prototype, som de kan demonstrere resultater med.

Casen er under et år gammel, og OE's rolle har derfor indtil nu primært været at hjælpe Tensorware i den tidlige udvikling fx ved at etablere kontakt til andre spinouts i regi af OE, da det er en stor hjælp at netværke med andre, som er længere i udviklingsforløbet. Derudover har OE hjulpet med at finde eksterne, som kan validere casen og deltage i potentielle pilotprojekter.

Case

Evaluering og fælles læring

OE har bevæget sig fra projekt til en varig national samarbejds-ramme, hvor deling af viden, metoder og erfaringer på tværs af universiteter er den største effekt. Det viser den aktuelle evaluering fra efteråret 2025, som samtidig peger på en række udviklings-områder for OE.

I 2023 blev OE evalueret med henblik på at vurdere projektets rolle, relevans og effekter som nationalt samarbejde på tværs af universiteterne. Evalueringen pegede på et betydeligt potentiale i OE's måde at arbejde med tidlig involvering, fleksible samarbejdsformer og tværinstitutionel videndeling – og samtidig på behovet for fortsat læring og justering i takt med projektets udvikling.

Denne evaluering er i 2025 fulgt op med en ny, selvstændig analyse med fokus på, hvordan OE i praksis fungerer som national samarbejdsmodel, og hvordan indsatsen opleves og anvendes på tværs af universiteter, fagområder og aktører.

Den aktuelle evaluering er gennemført af Argyro (Iro) Nikiforou, Associate Professor ved Centre for Technology Entrepreneurship, DTU, og bygger på kvalitative interviews med centrale aktører i og omkring OE, herunder universitetsrepræsentanter og innovationsprofessionelle. Interviewene er suppleret med deltagerobservation og dokumentanalyse – herunder gennemgang af cases, aktiviteter og organisatoriske greb, der tilsammen giver et nuanceret billede af OE's udvikling og aktuelle position.

National samarbejdsmodel

Den seneste evaluering peger på, at OE's største værdi ligger i det tværuniversitære netværk og den fælles infrastruktur, som gør det muligt at dele viden, metoder og erfaringer på tværs af universiteter med forskellige udgangspunkter.

OE har bevæget sig fra at være et initiativ, der eksperimenterer med nye formater, til at fungere som et forbindende led mellem universiteternes innovationsmiljøer. En væsentlig effekt er i dag den systematiske videndeling på tværs af institutioner, som ellers ville have arbejdet parallelt.

Frem for at ensrette lokale innovationsindsatser fungerer OE som et fælles rum, hvor universiteterne kan lære af hinanden og koble deres respektive styrker i nationale formater. Det har bidraget til at gøre innovationsindsatsen mere synlig, mere tilgængelig og mere relevant for forskere på tværs af hele universitetssystemet.

Vertikaler udvider innovationsfeltet

Et centralt fund i evalueringen er, at OE's arbejde med vertikal organisering i 2025 har været afgørende for at udvide deltagelsen i innovationsaktiviteterne. Gennem tematiske vertikaler inden for Digital, Deep Tech, Life Sciences og SHAPE er OE gået fra primært at engagere forskningsmiljøer med traditionel kommercialiseringserfaring til også at nå nye fagområder og forskergrupper.

Vertikalerne har altså skabt nye rum for mere videndeling og fælles udvikling og har gjort OE relevant for en bredere kreds af innovationsprofessionelle – også uden for de direkte OE-finansierede miljøer.

Særligt SHAPE-området fremhæves som et eksempel på, hvordan OE har bidraget til at åbne et nyt innovationsfelt i dansk sammenhæng og samtidig understøtte en kulturændring, hvor også fx samfundsvidenskabelig og humanistisk forskning bringes i spil i relation til samfundsudfordringer.

Samtidig peger evalueringen på, at introduktionen af vertikalerne har ændret dynamikken i OE's fælles kerne, og at der er behov for at tydeliggøre samspillet mellem den centrale enhed, vertikalerne og den fælles governance for at fastholde sammenhængskraften i samarbejdet.

Fælles mål – med respekt for forskelle

Evalueringen viser, at OE i stigende grad er et forbindende led i det samlede innovationsøkosystem – et supplement, der understøtter cases i de tidlige faser, hvor andre programmer typisk ikke har fokus.

(Fortsættes på næste side)

OE som forskningsobjekt

OE har med den aktuelle evaluering valgt at lade sit eget virke undersøge som et forskningsobjekt. På samme måde som OE arbejder for at koble forskning og praksis, er evalueringen gennemført som et selvstændigt forskningsarbejde med henblik på at skabe læring, refleksion og et kvalificeret beslutningsgrundlag for den videre udvikling af samarbejdet.

Evalueringen er derfor ikke udarbejdet som intern afrapportering, men som en uafhængig analyse af en forsker med indgående kendskab til samspillet mellem forskning, innovation og iværksætteri. Grebet afspejler OE's grundlæggende tilgang: at viden, erfaring og systematisk analyse er centrale for at udvikle bæredygtige løsninger – også når genstanden er OE selv.

Evalueringen er gennemført af Argyro (Iro) Nikiforou, Associate Professor, DTU Entrepreneurship, som i mere end 10 år har forsket i koblingen mellem kommercielle co-founders og forskere.



Argyro (Iro) Nikiforou

Associate Professor ved Centre for Technology Entrepreneurship, DTU

Denne rolle som in-between-aktør gør det muligt at guide forskningsprojekter videre til relevante nationale og internationale programmer, investorer eller samarbejdspartnere og dermed styrke sammenhængen i innovationssystemet som helhed.

Evalueringen anerkender samtidig, at universiteterne har forskellige faglige profiler og udgangspunkter, og at effekter af forskningsbaseret iværksætteri derfor vil se forskellige ud. Fx er færre IP-baserede startups fra SHAPE-dominerede miljøer ikke et svaghedstegn, men et vilkår, som bør afspejles i mål, data og forventninger.

De justerede KPI'er fra 2025 vurderes som et skridt i den rigtige retning, men ifølge evalueringen stadig et opmærksomhedsområde.

Agil praksis og fælles kerne

Evalueringen peger på, at næste udviklingstrin for OE kan handle om at balancere fleksibilitet og lokal tilpasning med en tydeligere fælles kerne. Mens agilitet og evne til at tilpasse aktiviteter til forskellige universiteters behov vurderes som en væsentlig styrke, er der samtidig behov for at tydeliggøre de fælles principper og greb i OE, der binder samarbejdet sammen.

Denne balance er central i overgangen fra projekt til program og i OE's videre forankring som en del af den nationale infrastruktur for forskningsbaseret iværksætteri.

Evalueringen fremhæver også, at OE står med en mulighed for at øge sin samlede effekt ved yderligere at styrke aktiviteter som fx scouting – men uden at miste den fleksibilitet, som er afgørende for opbakningen fra universiteterne.

Samtidig understreges det, at OE's effekter ikke alene kan måles i nøgletal på fx CVR-numre. Værdien af tidlig involvering, kvalificeret sparring og styrket beslutningsgrundlag udfolder sig ofte over tid og på måder, der bedst dokumenteres gennem cases, progression og kvalitative fortællinger.

Samlet set konkluderer evalueringen, at OE i dag udgør en velfungerende national samarbejdsmodel med tydelig merværdi for universiteterne og det bredere innovationsøkosystem. Samtidig understreges det, at OE's styrke netop ligger i evnen til at lære, justere og udvikle sig i fællesskab.

Pointer

OE fungerer i dag som en national samarbejdsmodel

OE har bevæget sig fra projektstatus til en varig samarbejdsramme, der binder universiteternes innovationsindsatser sammen på nationalt niveau.

Det tværuniversitære netværk er OE's største værdi

Den største effekt ligger i deling af viden, metoder og erfaringer på tværs af universiteter, som ellers ville arbejde parallelt.

Vertikalerne udvider innovationsfeltet

Den tematiske organisering i 2025 øger OE's relevans for flere fagområder og forskergrupper og har særligt åbnet nye innovationsrum inden for SHAPE.

OE udfylder et hul i innovationssystemet

OE fungerer som et forbindende led i de tidlige faser, hvor forskningsprojekter endnu ikke passer ind i eksisterende programmer og støtteordninger.

Impact udfolder sig over tid og på flere niveauer

OE's effekter handler ikke kun om startups, men også om kapacitetsopbygning, kulturændring og professionalisering af innovationsarbejdet.





Måling af aktiviteter

KPI 1: Samarbejde mellem universiteterne

KPI 2: Skabe åbne miljøer gennem interaktion mellem økosystemets parter

KPI 3: Antal nye forskningsbaserede startups

Som nationalt program har OE et ansvar for både at dokumentere aktiviteter og skabe gennemsigtighed om de resultater og effekter, der opnås i fællesskab. Samtidig er OE's virke kendetegnet ved tidlig involvering, tværinstitutionelt samarbejde og langsigtet kapacitetsopbygning – elementer, som ikke altid lader sig indfange fuldt ud i traditionelle nøgletal.

OE's tilgang til KPI'er og måling tager derfor afsæt i en balanceret forståelse af impact. På den ene side er der behov for klare, konsistente og sammenlignelige data, der kan give overblik over aktiviteter og output. På den anden side er det afgørende, at målingerne afspejler OE's særlige rolle som national samarbejdsmodel og som et bindeled mellem forskning, innovation og det omgivende økosystem.

For 2025 har OE forpligtet sig på tre konkrete KPI'er, som tilsammen belyser programmets rolle som national samarbejdsmodel, dets åbning mod innovationsøkosystemet og bidraget til forskningsbaseret værdiskabelse.

De tre KPI'er giver et overblik over den samlede indsats i 2025 – fra det interne samarbejde mellem universiteterne, over interaktionen med det eksterne økosystem, til konkrete resultater i form af nye forskningsbaserede virksomheder.

KPI'erne suppleres med beskrivelser af aktiviteter, som belyser de effekter og den læring, der ikke kan indfanges i tal alene.

KPI 1 – samarbejdet mellem universiteterne

Måltal: 200 Resultat: 252

KPI 1 omfatter antal innovationsprofessionelle - altså forretningsudviklere og andre innovationsmedarbejdere - som i 2025 har deltaget i internt rettede aktiviteter på tværs af flere universiteter, hvor fokus er på samarbejde, koordinering og videndeling mellem universiteternes innovationsmiljøer. Aktiviteterne udgør den organisatoriske og faglige ryggrad i OE og er afgørende for, at OE kan fungere som en national samarbejdsmodel.

I 2025 har disse aktiviteter blandt andet bestået af fælles planlægnings- og koordineringsmøder mellem innovationsprofessionelle på tværs af vertikaler og fagområder og erfaringsudveksling om cases, scouting, early engagement og samarbejde med eksterne aktører. Derudover sparring på tværs af universiteter om cases, processer og organisering samt involvering i vertikaler og fælles initiativer på tværs af faglige profiler.

Aktiviteter relateret til OE's administration og governance indgår ikke i måltallet. Dette er fx de løbende møder i forretningsudvalg, ledergruppe og styregruppe, samt planlægningsmøder i Central Unit og på de enkelte universiteter.

KPI 2 – Skabe åbne miljøer gennem interaktion mellem økosystemets parter

Måltal: 500 Resultat: 907

KPI 2 omfatter antal deltagere til eksternt rettede aktiviteter, hvor universiteternes innovationsindsats åbnes mod det omgivende innovationsøkosystem. Fokus er på at bringe eksterne aktører tidligt i spil i relation til forskning, teknologi og idéudvikling.

I 2025 har disse aktiviteter blandt andet bestået af konferencer, matchmaking- og pitch-formater og tematiske events i vertikalerne med deltagelse af erhvervsliv, iværksættere, investorer og rådgivere. Derudover mentor- og sparringsaktiviteter, hvor eksterne kompetencer kobles på forskningsprojekter og arrangementer, der skaber synlighed og adgang til universiteterne for eksterne aktører.

Med over 900 deltagere frem for de forventede 500 har aktiviteterne i 2025 haft et markant større interaktion og outreach end forventet. Dette tilskrives hovedsageligt muligheden for øget involvering i de faglige vertikaler, afholdelse af en faglig konference indenfor SHAPE samt et større forsker/industrimatch inden for Deep Tech.

Lokal kapacitetsopbygning

OE indeholder også en løbende, lokal kapacitetsopbygning med inspiration fra samarbejdet, som ikke er talt med i KPI 1 og KPI 2, men relevant for hvert universitets bidrag til det fælles hele. Herunder eksempler på lokale aktiviteter i 2025.

AAU har afholdt Research to business kurser for PhD studerende, deres store samlende Investor Summit, samt forløb om forretningsmuligheder indenfor såvel medtech som elektroniske energi systemer.

AU har haft fokus på forskellige formater indenfor mentor-og co-foundermatch og afholdt faglig Innovationsdag på AUH, et 12 hour Ideathon, et seminar om sundhedsøkonomi samt en masterclass om bæredygtighed som konkurrenceparameter.

CBS har udviklet og gennemført et program, der træner erhvervsfolk i at indgå som kommercielle co-foundere i startups, og har derudover haft fokus på arrangementer som bidrager til øget impact hos forsker-cases fra CBS, mentormatch og discovery programmer.

DTU har videreudviklet deres mentor-co-founder tiltag blandt andet med fem velbesøgte mentormeetups. Har derudover gennemført researcher community med emner som teamdannelse og søgning af funding og et arrangement om Legal Considerations of AI in MedTech.

ITU har afholdt Innovation and Collaboration oplæg for sektionsledere og sektionsafdelinger, innovationsoplæg på PhD kurserne, og haft fokus på relationer til relevante klynger fx som medudvikler med CphFintech af Research Symposium events.

KU har gennemført masterclasses med temaerne "Growing your pre-start up globally with The trade council", "Drug development", "Funding" og afholdt et arrangement i samarbejde med Lundbeck Foundation. Deltagere var forskere og eksterne.

RUC har haft fokus på kapacitetsopbygning ved at få cases med på konferencer og arrangementer, som BII og Nordic Innovation Fair. For de innovationsprofessionelle har fokus været på at opbygge relationer til internationale miljøer som Lissabon, Munchen og Vilnius.

SDU har gennemført scoutinfo arrangementer på en række forskellige institutter med deltagelse af i alt over 300 forskere. Yderligere har SDU i efteråret gennemført et EiR program (Entrepreneurs In Residence).

KPI 3 – Antal nye forskningsbaserede startups

Måltal: 40 Resultat: 35

KPI 3 omfatter omsætning af forskning til værdiskabelse og konkurrenceevne og måles i antal nye forskningsbaserede startups med et CVR-nummer, som OE har bidraget til. Fokus er på kommercialisering af know-how, viden og teknologi.

I 2025 er der målt 35 nye forskningsbaserede startups, hvilket vurderes tilfredsstillende, da udviklingen frem til at udtage et CVR-nummer er en lang proces, som typisk tager flere år og altid involverer mange aktører både i og udenfor universiteterne. OE er altså blot et af mange 'værktøjer' hos universiteterne i forhold til at skabe impact via startups.

Et CVR-nummer tæller som KPI hos OE, hvis det pågældende startup har deltaget i en eller flere OE-aktiviteter lokalt eller nationalt før dets etablering.

I forhold til organisering af aktiviteter i faglige vertikaler fordeler de målte startups sig med 11 til Deep Tech, 10 til Health, 9 til Digital og 5 indenfor SHAPE.



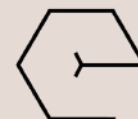
PacelQX





AffinityAI

Airband
Solutions



Material Storylab

SILKOCEAN

GOGREENLIGHT
UNLEASH CREATIVITY

Normark
TargetHeat
Holding



APJECs
ADVANCED POWER ELECTRONIC SOLUTIONS

QVersion

POLYKROM MEDIA



Anaeco



Tanin Biosolutions



Precision
Antibiotics

LIVIGATE.



BrightIC

NeuraLoop

ProteinFrontiers

For ITU betyder OE et stærkt samarbejde universiteterne imellem og at der er ressourcer til fokus på forsker-iværksætteri, innovationsprojekter og samarbejder med eksterne partnere. OE har også haft stor betydning for opbygning af infrastruktur og etablering af interne processer for samarbejder med eksterne partnere."

Lene Prahm, Head of Management Secretariat, ITU

"For DTU betyder OE, at der skabes flere forskningsbaserede startups med afsæt i forskning fra DTU. OE's samarbejde på tværs af universiteterne og udvikling af fælles værktøjer gør det muligt og mere effektivt at dyrke specifikke vertikaler ved at engagere eksterne entreprenører som mentorer og co-foundere."

Stine Kruse, Head of Startup Support and Business Development, DTU Skylab

"Ud over en væsentlig forøgelse af antal forskningsbaserede startups, betyder samarbejdet i OE, at AAU kan arbejde med nyttiggørelse af forskningen, uden først at skele til IP-retigheder - hele vejen fra første forskningsansøgning og konsortiedannelse til stiftelse og sikring af kapital til et startup."

Peter Rasmussen, Head of Tech Transfer, AAU

"For CBS betyder OE, at vi kan levere et højt niveau af skræddersyet service til entreprenante forskere. Den største forskel OE gør på CBS er at give et rum, en fortælling og en støttestruktur til forskere, som vil kommercialisere deres forskning."

Kenneth Salomonsen, Head of Development Copenhagen School of Entrepreneurship, CBS

"For SDU betyder OE, at vi får adgang til ny viden, netværk og relationer. Vi kan teste nye projektformer af, og vi kan få værdifuld sparring på vores projektportefølje. Og OE har acceleret vores indsats for at understøtte samfundsvidenskaberne og humaniora under SHAPE-samarbejdet."

Thomas Schmidt, Head of Commercialisation, SDU Research & Innovation Organisation

"Den største succes med OE er den enorme opmærksomhed, som mulighederne for iværksætteri har fået i forskerkredse. Den forskel OE gør på AU er at binde os tæt sammen med de andre universiteter omkring en fælles indsats for impact."

Jonas Brandt, Head of Business Development, Innovation & Entrepreneurship, AU

IT UNIVERSITY OF CPH



"For RUC har OE betydet, at vi har samlet kræfterne i én stærk forretningsudviklingsenhed, hvor forskere konkret får støtte til at hente funding til innovation, sammensætte team og omsætte viden til nye virksomheder. Enheden dækker alle forskningsområder – både STEM og SHAPE, og derudover er værdien af det nationale netværk uvurderlig."

Allan Grønbeck, Chefkonsulent, RUC

"For KU betyder OE, at innovationsaktiviteterne bliver understøttet i et samspil mellem alle universiteter. Med fokus på fire vertikaler sikrer vi, at hele bredden inden for iværksætteri støttes; fra samfundsiværksætteren til spirende virksomheder med fokus på natur- og sundhedsvidenskabelige løsninger, og det hjælper os til at være aktuelle for hele universitetet."

Marius Sylvestersen, Innovationscenterchef, KU Lighthouse

Udgiver: Open Entrepreneurship (OE)
Årsrapport 2025 – udgivet 2026
Redaktion: David Erichsen og Helle Nielsen-Elgaard
Grafisk design og layout: Line Toftkjær Baltzer, Dash Creative Agency
Foto: OE, pressefotos, fotos fra Bax Lindhardt, Peter Sørensen samt Canva Stock
Miljømærket tryksag: Kan genbruges og genanvendes
Oplag: 500





Open Entrepreneurship er et nationalt samarbejde på tværs af alle danske universiteter om at fremme forskningsbaseret iværksætteri og skabe et iværksætterland i verdensklasse. Et samarbejde blandt innovationsprofessionelle om at udvikle og videndele omkring det at skabe forskningsbaserede virksomheder og at koble forskere med erfarne eksterne iværksættere og investorer. Et samarbejde, der foregår i og næres af universiteternes individuelle tilgange til innovationsområdet.

www.open-entrepreneurship.com